

Suplemento de humor
de Página|12
Sábado 21 de febrero de 2009
Año 22 - Nº 1109



TV
CHANNEL

CON ESTA MALARIA, EN EL CANAL SOBREVIVIMOS GRACIAS A LAS LATAS...

ENTIENDO: SERIES, PELICULAS, NOVELAS EXTRANJERAS...

NO, LAS LATAS DE TOMATE, ATÚN Y DURAZNOS QUE CONSEGUIMOS DE CANJE CON UN ALMACEN DE LA ZONA

HOY Sátira HOY

>>> POR RUDY

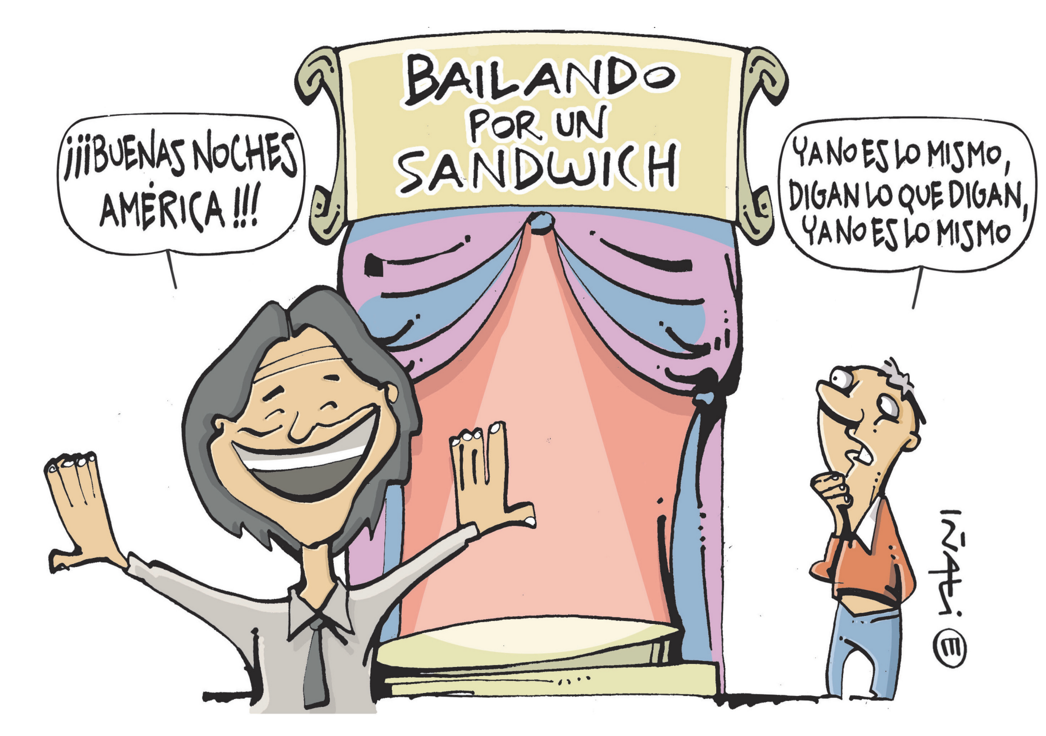
Lector, los presupuestos no son lo que eran... hay crisis, falta de todo, Europa se vuelve peronista... es que no tienen plata para producir nuevos movimientos políticos, los que ellos mismos generaron ya no les sirven, y salieron a comprar..., y se dieron cuenta de que nuestros movimientos políticos son mejores y a veces más económicos que los de Africa o Asia, y además son compatibles con sus propias mediáticas... (Y no sé si no somos más económicos).
Estados Unidos le hace caso a la serie 24, y vota a Obama, el primer presidente "no white" que ocupa la "White Wouse". Hay crisis. Hay poca plata. Y el show... debe seguir.
Y la tele, es parte del show... parte muuuy importante del show. La tele es la que nos dice cómo debemos ser, por qué y cuándo. Nos explica por qué debemos evitar el tránsito lento, ser delgados, jóvenes y adinerados, tener una novia modelo y un novio deportista. De ser posible las dos cosas. Somos mediáticos, lector. Very mediáticos. La tele nos dice a quién debemos votar, cuándo y dónde. Nos explica por qué las ideas de determinado candidato son viejas antes de estrenarse, mientras que las de tal otro, aunque hayan demostrado ser inadecuadas, costosas y horribles, merecen otra oportunidad.
La tele está en crisis, porque si nosotros estamos en la crisis, y estamos en la crisis porque la tele nos dijo que estamos en la crisis, entonces la tele también está en la crisis, no nos iba a dejar solos. Nos acompaña. Y de eso se trata este suplemento, de cómo la tele se las ingenia para soportar esta crisis. Un corte, y volvemos con más chistes sobre el tema.
Hasta la semana que viene, lector.

Taller de guión y producción humorística

Desde el 21 de febrero, todos los interesados en aprender a escribir guiones humorísticos para medios gráficos, televisión y teatro pueden inscribirse en el taller creativo que se desarrollará en Artilaria, a cargo de nuestro compañero, el humorista y guionista Víctor Wolf.
En el taller (de un mes y medio de duración) se verán los siguientes temas: Técnicas y herramientas para la creación del chiste. La ironía, la parodia, la sátira. Los resortes que generan el humor. Gags y sketchs. Sitcom y stand up. Creación de personajes cómicos. Notas, cuentos y columnas humorísticas, entre otros.
Informes e inscripción: Cabrera 4182, Capital.
Tel: 48665863.
Info@ artilaria.com.ar o www.artilaria.com.ar







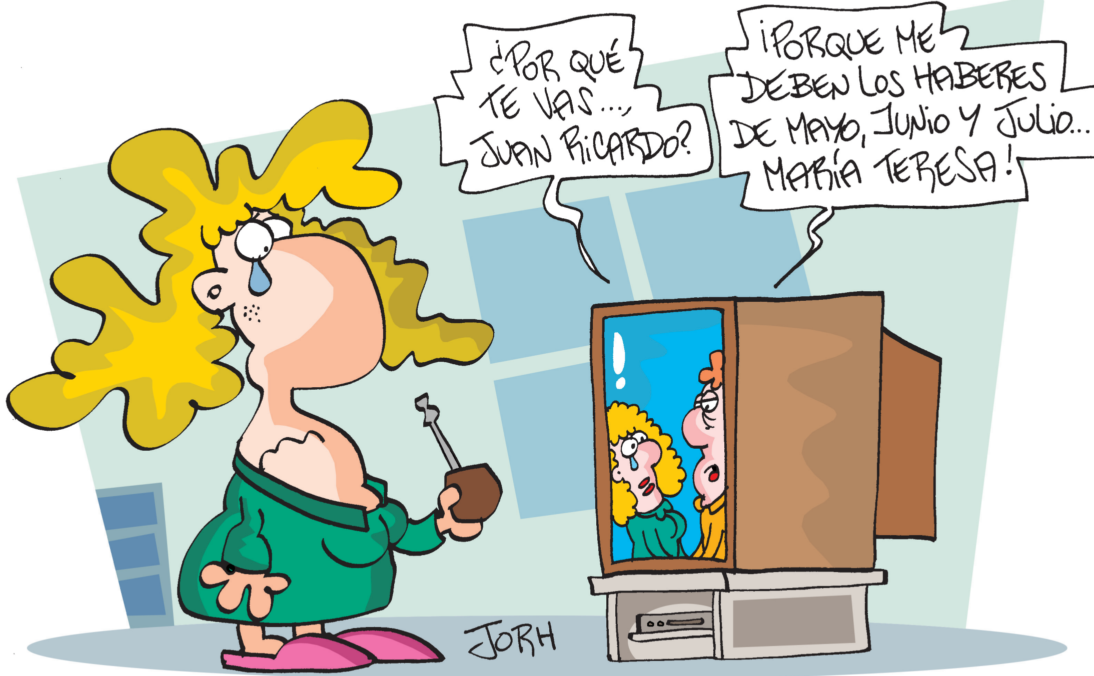




















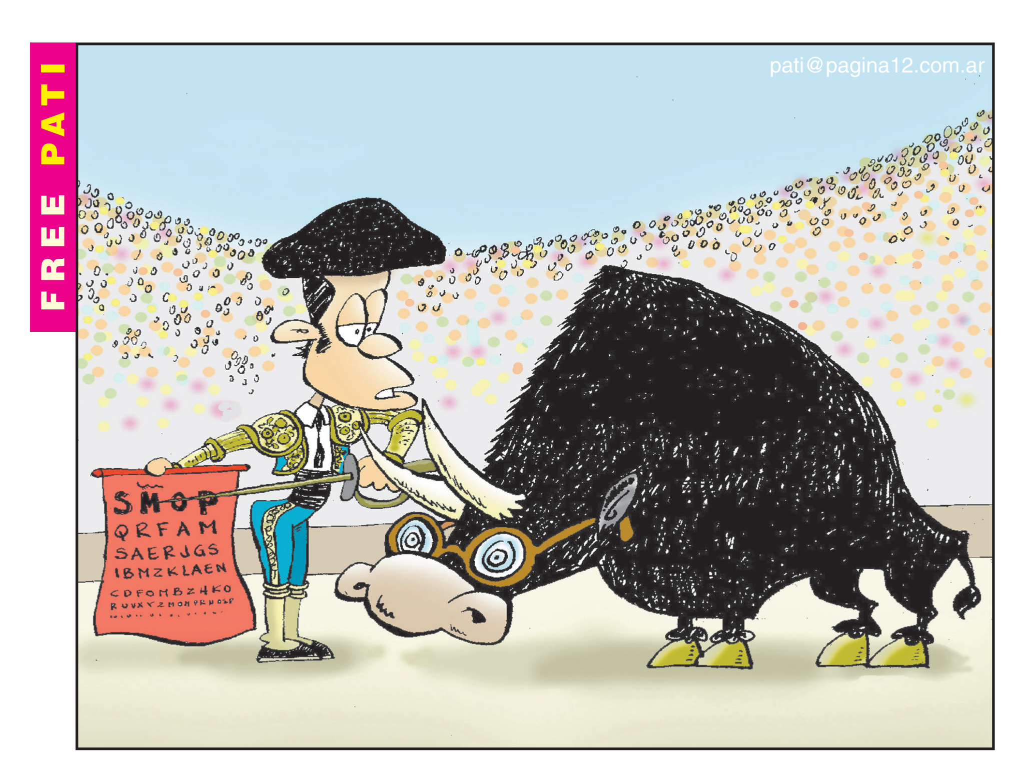
La crisis en los canales

(Es para la gente que mira por TV)

>>> POR WOLF

La crisis, es sabido, está haciendo estragos en la llamada pantalla chica, ahora devenida en minúscula. El Joven Manos de Tijera llegó a estas tierras y está trabajando a destajo para recortar los presupuestos de los distintos canales de la tele vernácula. Se supo que a partir de marzo, además del horario de protección al menor, habrá otro de protección al bolsillo de los productores comerciales que ya no le encuentran remedio a la falta de anunciantes. La cocinera Maru Botana ya lleva 17 días enseñando a sus televidentes recetas con polenta y lentejas. Mirtha Legrand continuará sus almuerzos, pero ahora desde un puesto de hamburguesas de Plaza Once y encima los invitados deberán pagar las bebidas que consuman. En su nueva temporada, el ciclo juvenil "El último pasajero" premiará a los estudiantes de 5º año con un viaje de egresados a Puente de la Noria.
Las telenovelas actuales, a falta de otras nuevas, estirarán sus tramas más que los rostros de sus protagonistas. El ciclo de deportes extremos "Hombre al agua" seguirá, pero ya no desde el parque acuático de dos hectáreas desde donde antes se realizaba, sino desde la Pelopincho que compró Suar para su hijo cuando era más pequeño. Los programas humorísticos seguirán brillando por su ausencia. Nadie los necesita, dicen, ya que este año en la tele argentina lo que darán risa serán los sueldos que, además, serán protagonistas de otro programa "De lo nuestro lo peor".
Atención a los seguidores de "100 % Lucha"; el envío sufrirá un pequeño recorte y, tal como se preveía, pasará a ser "74% Lucha". A pesar de ser una repetición, "Casados con hijos" sufrirá también modificaciones y pasará a llamarse "Soltero sin apuros", a fin de evitar pagar las cargas sociales. Los invitados de los programas de la mañana no podrán venir con las manos vacías, deberán caer al canal mínimo con una docena de facturas para acompañar con el mate, que será lo único que se servirá de catering. Siguen los achiques: del programa político "Tres Poderes" sólo quedará uno. Y en el canal estatal, "Al Colón" tiene programado transmitir *La Opera de los dos centavos*, la única que se ajusta a su magro presupuesto.
Pero a no desesperar. Las cosas en la tele no siempre estarán mal. Se cree que a mitad de año pasarán a estar peor.

FREE PATI



ANDY & SIDHARTA DANIEL PAZ



PISO COMPARTIDO





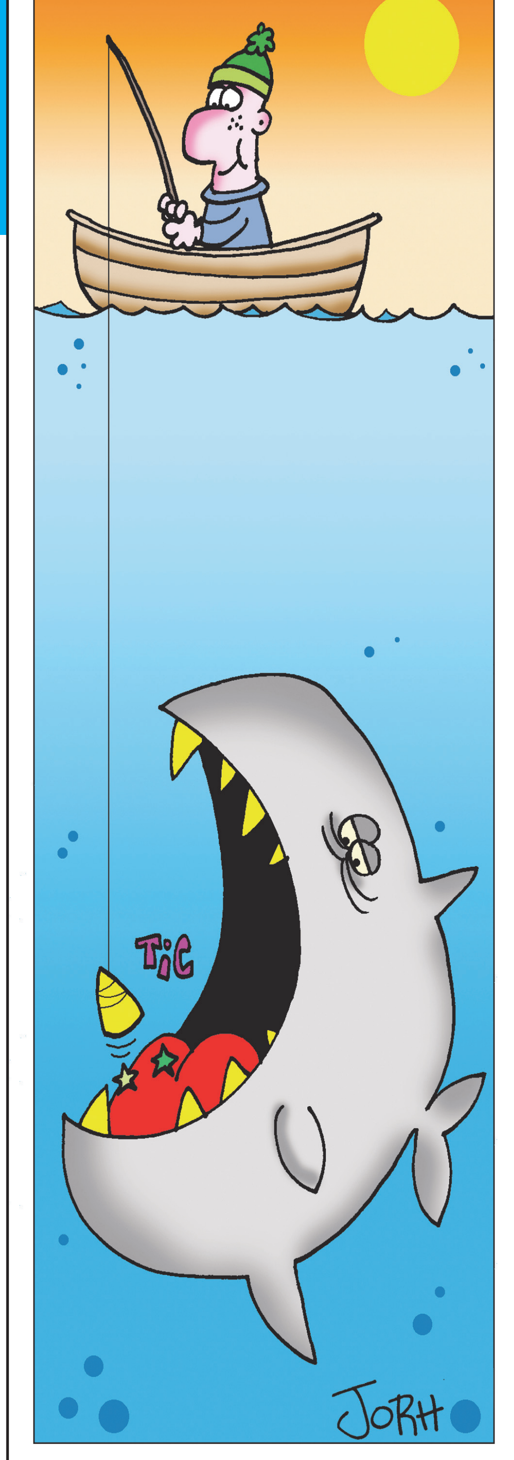
IÑAKI inaki-e.blogspot.com



ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA PATI



JORH-LINE



FILATELIA WOLF - TOUL

ESPECIAL "ASES DEL BOLERO"



ARGENTINA 2009
CHUCHO VELASCO:
MÁXIMO EXPONENTE DEL LLAMADO BOLERO DEL DESPECHO, ENTRE SUS TEMAS FIGURAN: "SIEMPRE TE ODIARÉ", "CON LA TUYA ME ENTRETENGO" Y "CERRÁ EL TOOR". TRAS EL ÉXITO DEL BOLERO "MARÍA BONITA", A CHUCHO SE LE OCURRIÓ ESCRIBIR "MARCELA BAGARTO", PERO SIN MAYOR SUERTE. EN HOMENAJE A SU MÁXIMO ÍDOLO GRABÓ EL LP "CHUCHO VELASCO CANTA A ARMANDO MANZANERO". EN REPRESALIA, MANZANERO GRABÓ "ARMANDO MANZANERO INSULTA A CHUCHO VELAZCO". CON LA ORQUESTA DE RAÚL "COTORRITA" FLORES, LE LLEGARÍA UNA ERA DE ÉXITOS, ENTRE ELLOS: "SÚBETE LA BOMBACHA Y VETE" Y "TAXI, SIGA A ESE CHINO".

ARGENTINA 2009
NURIO "GÁRGARA" MUÑOZ:
PROLÍFICO COMPOSITOR ROMÁNTICO, SU VERSATILIDAD PARA TOCAR DISTINTOS RITMOS FUE OPACADA POR SU POCO INGENIO PARA TITULAR CANCIONES: UN EJEMPLO DE ELLO SON SUS TEMAS "LABERINTO DE PASIÓN", "BOLERO DE PASIÓN", "ALMANAQUE 2004 DE PASIÓN" Y "CHEQUE AL PORTADOR DE PASIÓN". SU HIT "PERFUME DE SOBACO" FUE EL INICIO DE UNA CARRERA QUE CON EL TIEMPO SE REVELÓ LARGA Y EXITOSA. PARA LOS CRÍTICOS, MÁS LARGA QUE EXITOSA. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE DEDICÓ AL CINE (FUE CHOCOLATINERO EN EL ATLAS SANTA FE). FALLECIÓ EL AÑO PASADO. SU CADÁVER FUE INCINERADO POR DESEO DE SU FAMILIA. SUS DISCOS, POR DESEO DE LA GENTE.



wolftoul@yahoo.com.ar